



# CCI NIÈVRE

actions & résultats **2009**

## 2005

- Création de l'Association "La N7 à 4 voies, ... Vite !".
- Un nouveau site internet pour la CCI.
- Etude Comportements d'achats des nivernais.
- Mise en place de la ligne aérienne Nevers-Dijon.
- Apprentissage : formations Tuteurs.
- Création du Master Européen Informatique cs2i (Bac + 5).
- Action de sensibilisation des entreprises à la GPEC.

## 2006

- "Livre Bleu RN7".
- Reprise des locaux Phillips à Nevers.
- Création du club Créateur.
- Forum Création-Reprise-Transmission.
- Création de l'Espace Numérique Professionnel.
- Déploiement "Achatville".
- Création de l'Ecole de la deuxième chance (E2C).

## 2007

- Création de l'EDEN : 13 300m<sup>2</sup> de locaux d'activités.
- Création du Village d'entreprise de Magny-Cours.
- Carte de fidélité "Fidélité".
- Diagnostics Hygiène dans l'Hôtellerie-Restaurant.
- Refonte de La Lettre de la CCI et lancement de nouveaux produits d'information économique (Baromètre des Affaires, Chiffres Clés, ...).
- Certification ISO 9001 de la CCI, et AFIS pour l'aéroport.
- Partenariat CCI /MDEF.
- Création et animation du Comité Local Ecole Entreprises (CLEE).
- Mise en place de la filière apprentissage au cs2i (Bac + 4).

- Action "diagnostics ressources humaines" dans les PME/PMI.

## 2008

- Implantation de la Société Armatiss dans les locaux de l'Eden.
- Aéroport : homologation 2B
- Dématérialisation : CFE net et CFA net.
- Programme R'MES de soutien à la sous-traitance.
- Club Export.
- Démarche "Optimiser votre énergie".
- Lancement de BASECO, l'observatoire économique territorial.
- Mécénat "Un livre, une entreprise", "Festival du mot".
- Actions décentralisées de sensibilisation à la Transmission.
- Création du Bachelor en système d'information (Bac + 3).
- Création du "CFA Supérieur" régional.

## 2009

- Opération "sécurisation des commerces".
- Marque "Les marchés de la Nièvre".
- Semaine du Développement Durable.
- Diffusion de 4 Newsletters : International, Innovation, Environnement, Information Economique.
- Club d'entreprises de Clamecy.
- Etude sur les disponibilités foncières et immobilières de la Nièvre.
- Etude logistique dans la Nièvre.
- Engagement de la reprise du site Henkel à Cosne-sur-Loire.
- Hôtellerie et réglementation Incendie-Sécurité.
- Partenariat "Uson Rugby+".
- Option e-commerce à l'EGC.
- 3<sup>ème</sup> année EGC par apprentissage.
- Réalisation du film "Vivre et travailler en Nièvre" avec le CLEE.
- Création de l'EGC Bourgogne.



Jean-Pierre  
Rossignol  
Président de la CCI  
de la Nièvre

2009 restera l'année de la crise financière et économique, jugulée en grande partie grâce aux fonds publics ; elle laisse toutefois dans son sillage une grave crise sociale qui prendra plus de temps à être résorbée : la convalescence sera longue pour notre Pays comme pour notre département.

Dans ce contexte, la CCI se devait d'être aux côtés des entreprises : prévention des difficultés, médiation du crédit ; il fallait également s'engager dans des investissements structurants, porteurs d'avenir pour la Nièvre :

- acquisition et réaménagement du site industriel Henkel de Cosne (22 000 m²),
- reconstitution du patrimoine foncier de la CCI au nord de Nevers (10 ha),
- développement de l'enseignement supérieur (135 étudiants),
- renforcement de l'action commerciale des sous-traitants (réseau R'MES),
- soutien à l'hôtellerie-restauration (accessibilité, normes...).

Réactive, cela a été la volonté des Elus ; la lecture de ce compte-rendu d'activités vous permettra de juger la pertinence des décisions prises.

Toutefois, les conditions de la réforme en cours des réseaux des CCI permettra-t-elle aux Chambres départementales de garder toutes leurs capacités d'initiative, leur réactivité voire leurs moyens humains et financiers ?

J'en doute à ce jour, avec cette curieuse détermination de mettre tous les pouvoirs dans les Régions, pourtant si loin du terrain et du cœur de métier des CCI locales.

L'année 2010 nous apportera la réponse.

## favoriser la promotion, l'aménagement et l'attractivité du territoire

→ **ORIENTATION 1 Construire une véritable politique de promotion territoriale.** Les actions de mobilisation et de lobbying en faveur de la mise à 2 x 2 voies de la RN7 entre Nevers et Balbigny au sud de Roanne se sont poursuivies en 2009, conduites par les Chambres Consulaires de l'Allier, la Nièvre et la Loire au sein de l'Association "La N7 à 4 voies,... Vite !" en collaboration avec les associations départementales d'usagers.

La mobilisation a pris la forme de barrages filtrants dans les trois départements, de lobbying en faveur de la prise en compte de travaux dans le cadre du Plan de Relance 2009 ; et plus récemment au travers des PDMI 2009-2014. A cette échéance, il ne restera plus que 11 km à aménager dans la Nièvre, mais encore 71 km sur l'ensemble de l'itinéraire. D'où l'action menée en parallèle en faveur d'une mise en concession de cet axe afin d'accélérer les travaux. A la demande des Compagnies Consulaires une étude de concessibilité a été menée par l'Etat. Par ailleurs la modernisation de la RN7 devrait être retenue dans le futur Schéma National des Infrastructures de Transport.

La CCI s'est engagée aux côtés des collectivités, au sein de l'association "TGV Grand Centre Auvergne" en faveur du projet d'une nouvelle liaison ferroviaire à grande vitesse Paris - Lyon, militant pour une desserte de la Nièvre et de l'Allier.

La CCI collabore aussi fortement aux actions de l'Agence de Développement de la Nièvre (Fibre Active), dont elle assure la Vice-présidence, et participe à la Société d'Economie Mixte Départementale chargée de faciliter le financement et la construction de locaux d'activités.

→ **ORIENTATION 2 Gérer des équipements ou structures adaptés aux besoins des entreprises.** La CCI propose à la location plus de 22 000 m<sup>2</sup> de bâtiments aujourd'hui loués à 90 % : Villages d'entreprises de Varennes-Vauzelles et Magny-Cours, Espaces d'Entreprises de Veninges et, bien sûr celui de Nevers-Est.

2009 a vu la préparation de la reprise du site Henkel à Cosne-sur-Loire, après l'arrêt de ses activités industrielles. Ce projet, qui est conduit en collaboration avec "Croissance +" et bénéficie de fonds publics, vise à réhabiliter un site de 22 000 m<sup>2</sup> en vue d'accueillir des PME et entreprises artisanales et de recréer autant d'emplois qu'il y en avait avant sa fermeture. Les travaux de réhabilitation sont estimés à 2,5 M€, et devraient être entièrement terminés au cours des trois prochaines années.

# PROMOUVOIR



1



2



3

**20 303**

**mouvements  
à l'aéroport  
dont 239 en trafic  
commercial**

**477 passagers**

**140 M€**

**d'investissements  
pour la RN7 dans  
la Nièvre**

**(Plan de Relance  
et PDMI)**

**22 251 m<sup>2</sup>**

**de locaux  
d'activités  
occupés à 90 %**

## **Projet Henkel**

**22 000m<sup>2</sup>  
de bâtiments**

**9 Ha de terrains**

**2,5 M€ de travaux  
sur 3 ans**



5

La CCI de la Nièvre a poursuivi en 2009 les études de recensement et de qualifications du patrimoine immobilier et des disponibilités foncières débutées en 2007. La totalité des informations, répertoriée par Pays, est aujourd'hui disponible sous forme d'un atlas et intégrée dans la base de données du Conseil Général et de la CCI. Cette étude exhaustive sur les disponibilités foncières et immobilières (88 "zones" d'activités, 165 bâtiments) a permis aux Collectivités Locales d'avoir une meilleure connaissance de leur offre territoriale et de mettre en place une véritable politique d'accueil des investisseurs.

Enfin la CCI gère, avec ses partenaires que sont la Ville de Nevers et le Conseil Général, l'Aéroport de Nevers. En 2009 la plateforme aéroportuaire a bénéficié de mises à niveau pour répondre aux exigences techniques et réglementaires : réfection des réseaux électriques, renforcement de la sécurité des aéronefs par la modernisation de la signalisation au sol. Devrait être prochainement entrepris la réfection des parkings avion, permettant l'accueil d'aéronefs jusqu'à 70 places.

1 - "La N7 à 4 voies, ...Vite !"

2 - Village d'Entreprises  
de Magny-Cours

3 - TGV Grand Centre Auvergne

4 - Aéroport de Nevers

5 - Site Henkel



4



# AXE 2 FORMER

## soutenir la compétitivité des entreprises en développant les compétences et l'emploi

→ **ORIENTATION 1 Soutenir la compétitivité des entreprises par le développement des compétences.** Le programme initié en 2007 portant sur la réalisation de Diagnostics Ressources Humaines en PME/PMI et la mise en place de plans d'actions a été clôturée en 2009.

Au total, 49 entreprises ont bénéficié d'un pré-diagnostic, 17 diagnostics ont été conduits et 7 suivis ont été réalisés permettant d'accompagner les entreprises dans la mise en œuvre d'outils de gestion des compétences, de recrutement et d'organisation du travail.

En matière de Formation Continue plus de 2 850 stagiaires se sont formés, principalement dans le domaine des langues, de la bureautique et aussi, en 2009, de la comptabilité / gestion. Les nouvelles formules de formation incluant l'e-learning ont reçu un bon écho de la part des entreprises.

Le Centre d'Etude des Langues assure depuis de très nombreuses années les cours d'Anglais à l'ISAT et à la Faculté de Droit de Nevers. Depuis septembre 2009, il a également en charge l'enseignement de la 2<sup>ème</sup> langue vivante à l'ISAT, ainsi que la formation en Anglais, désormais obligatoire, des étudiants infirmiers de l'IFSI.

→ **ORIENTATION 2 Mettre en œuvre des qualifications professionnelles adaptées au marché du travail.** Depuis janvier 2007, la CCI de la Nièvre anime, en concertation avec l'Inspection Académique, le Comité Local Ecole Entreprise (CLEE), qui réunit les représentants des Entreprises et les différents acteurs de l'orientation et de l'enseignement / formation du département.

Dans le cadre de son plan d'actions, le CLEE a réalisé en 2009 un film intitulé "c'est possible en Nièvre", répondant au double objectif de valoriser les métiers, les formations et les entrepreneurs de la Nièvre d'une part, et de les présenter comme exemples motivants pour les jeunes Nivernais d'autre part.

La Maison de l'Emploi et de la Formation s'est associée à ce projet dont elle a assuré, avec la CCI, le financement. Le DVD du film a été diffusé à l'ensemble des collèges et lycées, CFA, ainsi qu'aux différents relais d'information orientation / emploi / formation.



Fin 2009, le Groupe CCI Formation a été retenu par le Conseil régional de Bourgogne pour la mise en œuvre de 4 stages qualifiants pendant une durée de 3 ans :

- Technicien Supérieur Gestionnaire-  
Exploitant de Ressources Informatiques
  - Réceptionniste en Hôtellerie
  - Technicien des Forces de Vente (IFV)
  - Employé Commercial
- auxquels s'ajoute un stage "Créateur".

Par ailleurs, un 3<sup>ème</sup> Contrat de Professionnalisation au métier d'Agent d'Accueil en secteur bancaire a été organisé pour le Crédit Agricole Centre-Loire et a accueilli 11 personnes à partir de mai 2009, pour une durée de 15 mois ; un 4<sup>ème</sup> groupe est annoncé en octobre prochain.

**1 631 K€**  
collectés au titre  
de la Taxe  
d'Apprentissage

**332** contrats  
d'apprentissage  
enregistrés

**202** jeunes  
suivis

**610** jeunes  
en formation  
en CFA polyvalent

**189** stagiaires  
à l'E2c

→ **ORIENTATION 3 Développer l'enseignement supérieur.** 135 étudiants se sont inscrits dans nos 2 écoles à la rentrée 2009 : 50 à l'Ecole de Gestion et de Commerce, 85 à l'Ecole Supérieure d'Informatique cs2i. Les effectifs ont ainsi progressé de 46 % en 2 ans, notamment grâce à l'ouverture du cs2i



- 1 - CCI Formation
- 2 - Apprentissage chez Direct Web
- 3 - CFA polyvalent de Marzy
- 4 - Diplômés EGC Bourgogne Campus de Nevers 2009
- 5 - Film du CLEE

à l'apprentissage en 2007 et au démarrage du Bachelor Informatique après le Bac. L'école cs2i a par ailleurs obtenu l'habilitation à recevoir des étudiants boursiers de l'Enseignement Supérieur.

De son côté, l'EGC a également connu plusieurs nouveautés :

- Tout d'abord, la mise en place d'une option e-commerce en fin de 3<sup>ème</sup> année. Cette option apporte aux étudiants à la fois la culture et le savoir-faire pour le pilotage et le management au quotidien de la vitrine web d'une entreprise. 10 étudiants l'ont suivie en mars 2010.
- Ensuite, la possibilité de réaliser la 3<sup>ème</sup> année par apprentissage ; 3 étudiants ont fait ce choix dès la rentrée 2009.
- Enfin, le rapprochement entre les 3 écoles de Nevers, Chalon sur Saône et Sens, permettant de constituer la nouvelle entité "EGC Bourgogne". Cette dimension régionale optimisera le développement du programme EGC, tant sur le plan pédagogique qu'en termes de communication et de partenariats, et améliorera encore la reconnaissance de notre diplôme par l'objectif du Visa à Bac 3 de l'Education Nationale.

Les 3 campus fonctionnent donc depuis la rentrée 2009 sur la base du même programme, du même règlement pédagogique et de la même image.

Attachée à soutenir le développement de l'Enseignement Supérieur dans la Nièvre et soucieuse de l'impact de la situation économique auprès des familles, la CCI a par ailleurs mis en place, dès la rentrée 2009, un fonds social "CCI SUP", destiné aux étudiants de ses écoles. Ce fonds comprend notamment des Bourses d'Etudes d'un montant de 500 ou 1 000 €, ainsi que des Bourses de la Performance, attribuées chaque année aux meilleurs étudiants de chaque promotion.

La CCI s'est enfin associée aux différentes réflexions en cours sur la problématique de logement des étudiants et des apprentis.

## → ORIENTATION 4 Accompagner la mutation du CFA Polyvalent.

La CCI a poursuivi son action de promotion de l'Apprentissage et plus généralement de l'Alternance, en participant à différents salons et forums d'information sur la Nièvre : Salon des métiers, Carrières au féminin, portes ouvertes au CFA ... Elle accompagne les jeunes et les entreprises dans leur démarche de recherche et de conclusion de contrats d'apprentissage, elle alimente la Bourse Régionale d'Apprentissage, et a mis en place des formations de "tuteurs" (2 sessions en 2009). Depuis 2008, s'est mis en place la dématérialisation des formalités d'enregistrement des contrats d'apprentissage. Enfin, la CCI collecte la Taxe d'Apprentissage.

# ACCOMPAGNER



1



2



3



Le C.F.A. Polyvalent de Marzy, dont la CCI assure la présidence, forme 610 jeunes, du CAP au Bac Pro, dans les métiers de bouche, de la vente, de la restauration, de la coiffure et de la mécanique automobile.

L'École de la Seconde Chance (E2C), que préside aussi la CCI, et dont l'objectif est de permettre une insertion professionnelle et sociale durable de jeunes sortis sans qualification du système scolaire, accueille 189 jeunes ses locaux à Cosne-sur-Loire et dans ses antennes de Château-Chinon et La Machine.

Enfin, la CCI, au travers de son Point Emploi, conseille les entreprises sur les différents dispositifs d'aide à l'emploi et contrats de travail.

**51 entreprises  
accompagnées par  
Point Emploi**

**CCI Formation**

**2 850 stagiaires  
accueillis en 2008**

**135 étudiants  
à l'EGC et au cs2i**

- 1 - École de la Seconde Chance (E2C) à Cosne-sur-Loire
- 2 - Campagne pour l'apprentissage
- 3 - Étudiants cs2i Bourgogne
- 4 - Carrières au Féminin
- 5 - "J'aime l'apprentissage"





1



2



3

# AXE 3 TRANSMETTRE

## accompagner l'entreprise dans toutes les phases de son développement

### → ORIENTATION 1 Favoriser la création et la transmission d'entreprise.

Près de 1200 porteurs de projets se sont rendus à la CCI en 2008 pour s'informer sur la création d'entreprise. Plus de 600 ont été accueillis pour un pré-diagnostic, 248 ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé. D'autres prestations de "L'Ecole du Créateur" sont proposées aux porteurs de projets : 2 réunions mensuelles d'information, 4 stages "5 jours pour entreprendre" et une formation longue par an. Le "Club Créateur" qui réunit 55 membres s'est réuni 4 fois en 2009. Enfin la CCI a aussi accompagné les créateurs dans l'accomplissement de leurs formalités administratives dans le cadre du dispositif ACCRE ou ceux souhaitant bénéficier du statut d'auto-entrepreneur.

NIL, Association de Prêts d'Honneur de la Nièvre, abritée par la CCI de la Nièvre depuis 2001, a permis en 2009 à 81 créateurs de bénéficier de prêts d'honneur pour un montant moyen attribué de 8 158 €. 146 emplois ont été créés. La CCI assure le suivi post-crédation de ces jeunes entreprises avec la CMA et la Boutique de Gestion.

La CCI a poursuivi en 2008 son action en faveur de la transmission des entreprises. En partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, elle a organisé la 4<sup>ème</sup> édition du "Forum Départemental de la Création - Transmission - Reprise" qui a permis à 126 futurs créateurs et repreneurs de rencontrer les professionnels et d'assister aux six conférences thématiques proposées. Toujours avec la CMA se sont déroulés des ateliers décentralisés dans les trois Pays sur le thème des modalités de la transmission, animés par la Chambre professionnelle des Experts-Comptables et les notaires de la Nièvre. Elle a enfin participé à la Foire à l'installation à Limoges avec le Conseil Général et les Pays.

Elle a aussi en parallèle continué de mobiliser les dispositifs "PMI Contact" et "Transcommerce - Transartisanat" pour favoriser la mise en relation entre cédants et repreneurs. A noter la signature, début 2010, d'une convention entre la FNAIM Bourgogne et le réseau Transcommerce - Transartisanat.

Enfin avec les acteurs bourguignons de la création, la CCI était présente au Salon des Entrepreneurs à Paris.



4

**1 581**

**mouvements  
CFE / an (dont 366  
immatriculations)**

**Création - Reprise**

**1 176 contacts**

**614 porteurs de  
projets accueillis**

**117 participants  
aux réunions  
d'information**

**248 bénéficiaires  
d'un accompagne-  
ment personnalisé**

**55 entreprises  
adhérentes  
au Club Créateur**

**Transmission**

**98 affaires à céder  
en portefeuille**

**13 entreprises  
transmises**

## → **ORIENTATION 2 Développer la compétence des managers et des entreprises.**

Lieux privilégiés de rencontres, d'échanges, d'apports d'informations, d'initiatives collectives, les trois Clubs d'Entreprises géographiques (Nevers, Cosne-sur-Loire, Clamecy), et les deux clubs thématiques (Environnement-Sécurité, Export) se sont régulièrement réunis en 2009 : 30 rencontres réunissant plus de 500 participants. 130 entreprises ont participé à au moins une réunion d'un club.

La démarche "R'MES" (Ressources et Méthode pour les Entreprises de Sous-traitance), initiée en 2008, a continué à être déployée. La première session a réuni 10 entreprises nivernaises entre septembre 2008 et juin 2009. Une deuxième session consacrée au développement commercial, regroupant 8 entreprises, est en cours.

Nouveauté 2009, la CCI propose aux chefs d'entreprises des ateliers techniques. D'un format d'une demi-journée, ils réunissent des entreprises autour d'un thème commun, mêlant apports de connaissances, échanges et études de cas.

Deux ateliers se sont déroulés en 2009 sur les thèmes suivants : " Bilan carbone", "Maîtrisez vos coûts de revient et fixez vos prix de vente".



- 1 - Forum de la création-transmission à la CCI
- 2 - Assises de l'énergie
- 3 - Nièvre Initiatives locales
- 4 - L'entreprise Danielson à Magny-Cours
- 5 - Carte Fidélité Nevers

5

La CCI a participé à deux études. La première sur l'activité logistique dans le département visant à étudier le positionnement de la Nièvre en cette matière et à connaître les besoins au regard des marchés locaux d'une part, nationaux et internationaux d'autre part. La seconde concernait un diagnostic territorial ressources humaines de la filière automobile, afin d'apporter des réponses mutualisées aux problèmes rencontrés par les entreprises de cette filière.

La démarche en faveur du développement durable s'est amplifiée. L'action régionale "Optimiser votre Energie" visant à promouvoir les économies d'énergie dans l'industrie s'est poursuivie. 13 PME ont été concernées par des diagnostics ou pré-diagnostics. Le programme "1, 2, 3 environnement" qui vise à accompagner les entreprises dans une démarche ISO 14001, jusqu'à la certification, a été engagé. La CCI a également participé à la révision du Schéma Directeur d'Aménagement et de Gestion des Eaux, qui définit par grands bassins hydrographiques les objectifs d'amélioration de la qualité des eaux pour la période 2010 - 2015.

La CCI a aussi mobilisé les commerçants de Nevers dans le cadre de la semaine du développement durable avec comme objectif de sensibiliser les consommateurs sur l'intérêt d'une consommation de proximité et de produits respectueux de l'environnement.

Enfin, dans le cadre de la réglementation incendie et accessibilité, dont les nouvelles normes seront applicables à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2011, la CCI, l'Agence de Développement Touristique de la Nièvre, le Conseil Général et l'UMIH ont informé les professionnels et proposé un diagnostic, dont le coût est partiellement pris en charge par la CCI afin d'estimer les travaux à réaliser. Ces travaux seront aidés financièrement par le Conseil Général (30% sur un montant maximum de 60 K€). Cette démarche pilote sera généralisée à la Bourgogne.

→ **ORIENTATION 3 Accompagner les entreprises en privilégiant les actions de terrain.** La CCI est intégrée depuis 2008 à l'organisation "CCI International Bourgogne" de la CRCI Bourgogne. La CCI a poursuivi en 2009 sa mission de conseil et d'appui individuel aux entreprises exportatrices et primo-exportateurs. Par ailleurs quatre rencontres du Club Export se sont tenues en 2009, avec une participation moyenne de 15 entreprises par réunion.

La CCI a favorisé la présence d'entreprises nivernaises sur différents salons tel que le MIDEEST où participaient huit entreprises nivernaises. Elle a organisé en 2009, avec l'association "Nièvre Partenaires" qu'elle préside, Cité 58, premier salon nivernais des Collectivités locales et des acheteurs publics.

# DÉVELOPPER



1



2



3

**N.I.L.**

**81 bénéficiaires  
de prêts d'honneur  
à taux 0 %**

**146 emplois créés**

**660,4 K€  
de prêts accordés**

**Clubs d'entreprises  
6 Clubs**

**30 rencontres**

**540 participants**

**21 bénéficiaires  
en 2009 de Prêts  
Vitrines**

**Accompagnement  
22 actions collec-  
tives menées**

**10 diagnostics  
hygiène dans  
l'hôtellerie-  
restauration**

**60 partenaires  
associés aux  
actions de la CCI**

**295 entreprises  
accompagnées  
individuellement**

**71 dossiers de  
demandes d'aides  
instruits**

- 1 - Forum de la création-transmission à la CCI
- 2 - DVD Toques nivernaises
- 3 - Animation commerciale Espace Grands Champs
- 4 - Prêt vitrine renouvelée

Dans le secteur du Commerce et des Services, l'accent a été mis sur les opérations collectives. En premier lieu la mise en place et le déploiement de programmes de développement commercial (ORAC/OCMAC) sur Clamecy, Corbigny, Cosne-sur-Loire, La Charité-sur-Loire, Lormes, Luzy et Montsauche, et en partenariat avec le Pays Nevers Sud Nivernais la mise en œuvre de l'étude "Maillage de l'offre commerciale" sur ce territoire.

La CCI a engagé, avec les communes concernées, un programme de dynamisation des marchés de la Nièvre visant en particulier l'animation et la promotion de l'offre avec en fil rouge la création d'une marque collective "Les marchés de la Nièvre". Un programme d'animation et de communication sera engagé en 2010.

Elle a aussi bien entendu soutenu les associations commerciales au travers du financement de projets (30,5 K€ en 2009), et en accompagnant la création de deux nouvelles associations : "Sun 7 Boulevard" à Varennes-Vauzelles et l'Association Commerciale des Grands Champs à Nevers.

L'action "sécurisation des commerces" menée avec les Pouvoirs Publics et engagée en 2008 sur la Zone commerciale des Grands Champs, a été déployée sur la zone de Cosne sud en 2009. Elle se poursuivra en 2010 avec la mise en place sur l'ensemble de la Nièvre du dispositif "Alerte commerces Nièvre".

La carte de fidélité "Fidélité", née fin 2007 à La Charité-sur-Loire, est maintenant déployée sur Decize et Nevers. A ce jour, plus de 5 000 cartes sont utilisées par les clients.

21 commerçants ont bénéficié en 2009 de prêts bonifiés dans le cadre du dispositif "Prêt Vitrine Renouvelée". Dispositif qui a été élargi à Guérigny et à la Communauté de communes "Fil de Loire". Ces deux nouvelles conventions portent à 13 le nombre de communes ou communautés de communes partenaires de la CCI dans cette opération.

La CCI en partenariat avec l'UMIH a engagé une démarche d'information et d'accompagnement des professionnels sur les nouvelles normes de classement des hôtels de tourisme. Le coût des audits qui seront à engager sera partiellement pris en charge par la CCI. Toujours en matière de tourisme, la CCI a participé à l'élaboration du nouveau plan marketing touristique de la Nièvre, à l'animation de la semaine du goût, au salon "Les papilles", et à l'éductour sur le tourisme religieux.





1



2



3

# AXE 4 INFORMER

## diffuser l'information économique et stratégique aux entreprises

Le Plan de Mandature 2005 - 2009, de la CCI de la Nièvre, a retenu dans ses priorités l'information économique, le développement des usages en matière de TIC et la valorisation des entreprises et de leurs dirigeants.

→ **ORIENTATION 1 Apporter aux entreprises des informations stratégiques et opérationnelles adaptées.** Les processus de décision, les stratégies de développement des entreprises et des territoires rendent plus que jamais nécessaire le recours à une information économique pertinente. D'où la nécessité pour la CCI de mettre à disposition des d'outils d'aide à la décision.

Pour en savoir plus sur l'économie nivernaise et son évolution, la CCI publie :

- Les "Chiffres Clés de la Nièvre", mis à jour deux fois par an, qui présentent l'ensemble des caractéristiques économiques du département sous forme de tableaux, cartes et graphiques.
- Le "Baromètre des Affaires", réalisé avec l'ensemble des CCI de Bourgogne, qui relate tous les 6 mois, l'opinion de 300 chefs d'entreprises nivernais sur leur activité passée et leurs perspectives.

L'Observatoire Economique Territorial, "BASECO Bourgogne", base de données unique sur les entreprises, les activités et les territoires, qui a été lancé fin 2008 ([www.basecobourgogne.fr](http://www.basecobourgogne.fr)), est le fruit d'une démarche régionale de mutualisation des données économiques locales associant les CCI de Bourgogne, les Services de l'Etat et de nombreux partenaires publics et privés fournisseurs d'informations. L'objectif est de proposer un outil d'information et d'aide à la décision, au plus près des territoires, partagé par l'ensemble des acteurs du développement. La CCI de la Nièvre a conventionné avec l'ensemble des Communautés de communes, les Pays, le Conseil Général, les organismes de formation et les structures de développement, afin de leur permettre un large accès aux 500 indicateurs disponibles.

La CCI, avec les autres Compagnies Consulaires de Bourgogne, entreprendra en 2010 l'actualisation de l'étude réalisée en 2005 sur les comportements d'achats des nivernais et l'offre commerciale,



afin de mieux conseiller les créateurs d'entreprises et d'accompagner les Collectivités Territoriales dans la mise en place de leur programme de développement commercial.

Enfin, la CCI commercialise des bases de données sur les entreprises nivernaises mais aussi au niveau national.

**1 Panonceau d'Or**

**1 Mercure d'Or**

**17 membres du Club TIC**

**101 certificats Chambersign**

**500 indicateurs économiques disponibles sur BASECO**

**7 000 destinataires de La Lettre de la CCI**

**100 000 visites par an sur le site internet de la CCI**

→ **ORIENTATION 2 Valoriser l'entreprise et son dirigeant.** L'association commerciale de Decize (ACD) et "les Jardins de Saint Pierre" à Nevers ont été primés au niveau national, se voyant décerner le Panonceau d'Or pour la première et le Mercure d'Or pour le second, en présence d'Hervé Novelli Secrétaire d'Etat. Preuve si l'en est de l'excellence du commerce nivernais qui place deux lauréats parmi les 30 récompensés au niveau national.



- 1 - Club TIC
- 2 - Baromètre bourguignon des affaires
- 3 - Baseco Bourgogne
- 4 - Stand Baseco au salon Cité 58
- 5 - Lettre de la CCI

L'action mécénat culturel "**Un livre, une entreprise**" a été poursuivie. En 2009, quatre entreprises nivernaises ont pris en charge financièrement la rénovation d'ouvrages anciens proposés par la médiathèque de Nevers. Cette opération, initiée par la CCI de la Nièvre, a été élargie à l'ensemble de la Bourgogne au travers d'un partenariat entre les CCI de Bourgogne et la Direction Régionale des Affaires Culturelles. Par ailleurs la CCI de la Nièvre s'est engagée au côté de l'**USON Rugby +** (Nevers), et a soutenu le "**Festival du mot**" organisé chaque année à la Charité-sur-Loire.

→ **ORIENTATION 3 Avoir une communication au service de sa stratégie.** La "**Lettre de la CCI**", organe de presse trimestrielle de la CCI de la Nièvre, entièrement revue en 2008, fait l'objet d'une diffusion papier et en format numérique accessible à tous par internet.

Aux deux **Newsletters** créées en 2008 (**International et l'Innovation**) se sont rajoutées deux autres sur les thèmes de l'**Environnement-Sécurité et de l'Information Economique Locale**.

Enfin le site Internet de la CCI permet aux acteurs économiques de disposer des informations les plus pertinentes sur les entreprises et leur environnement. ([www.nievre.cci.fr](http://www.nievre.cci.fr)).

→ **ORIENTATION 4 Sensibiliser les chefs d'entreprises aux usages numériques.** Le Conseil Général a achevé en 2009 la couverture haut débit du département, à destination des entreprises et des particuliers. La CCI de la Nièvre, qui abrite "L'Espace Numérique Professionnel", a poursuivi son action d'information et de sensibilisation au développement des usages des TIC dans les TPE et PME de la Nièvre, en privilégiant le conseil individuel personnalisé.

Début 2010 a vu la création d'un Club TIC associant les professionnels avec pour objectif de créer et structurer cette filière en s'appuyant sur les entreprises et les structures existantes dans le département (**Niverlan, cs2i, ...**).

L'E.N.P. accompagne les dossiers "**Conseil Expert**". Il participe aux démarches de dématérialisation des procédures, en commercialisant, entre autres, le certificat de signature électronique "**Chambersign**". Poursuivant sa démarche de dématérialisation des formalités administratives la CCI propose aux créateurs - repreneurs la possibilité d'immatriculation en ligne (CFE net) et aux entreprises la conclusion de contrats d'apprentissage (CFA net). La dématérialisation sera étendue en 2010 aux formalités internationales.

# SENSIBILISER





Enfin l'ENP poursuit le déploiement, sur l'ensemble du département, du dispositif "**achat Nièvre.com**", permettant à l'ensemble des commerçants d'être répertoriés sur le site Internet **www.achatNièvre.com**, mais aussi de créer, s'ils le souhaitent, un site vitrine afin de mieux se faire connaître. Il accompagne aussi les commerçants et prestataires de services pour aller plus loin et faire des TIC un réel outil de développement de leur activité.



⑤



⑥

- 1 - Achat Nièvre.com
- 2 - Chambersign
- 3 - La CCI avec Uson Rugby
- 4 - Espace numérique professionnel
- 5 - Animation commerciale Nevers
- 6 - Mécénat culturel "Un livre, une entreprise"
- 7 - Challenge national du commerce



⑦



④

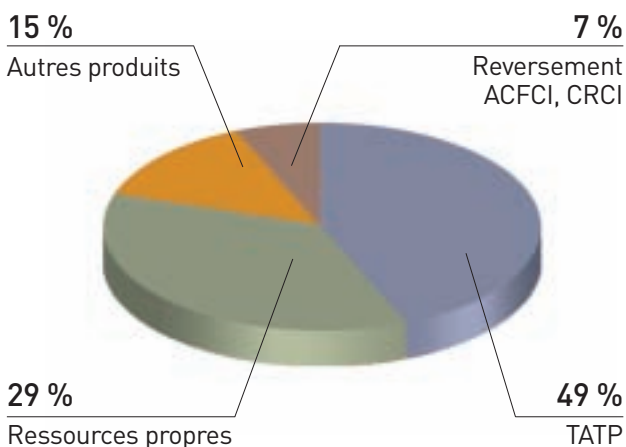
## avoir une démarche interne de gestion compétitive

Sur l'ensemble de la mandature, la CCI de la Nièvre, qui a été **certifiée ISO 9001** en 2007, a diminué son taux de pression fiscale qui est passé de 1,76% à 1,64% grâce à une politique de gestion rigoureuse de ses charges de fonctionnement, tout en développant ses actions auprès des entreprises et en réalisant des investissements visant à accroître les capacités d'accueil de nouveaux investisseurs.

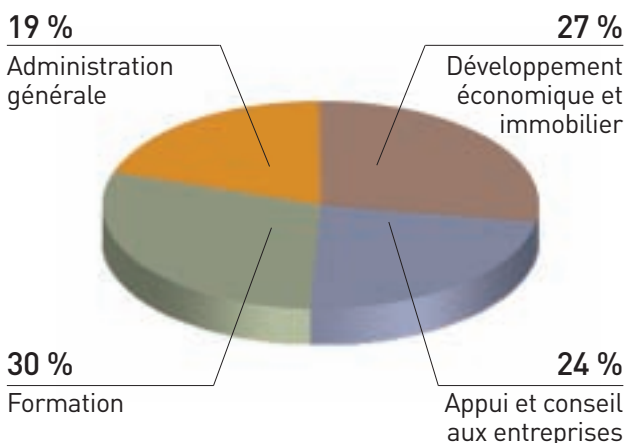
1,64%  
Taux TATP

7 886 K€  
Budget 2009

### Produits



### Dépenses



**Direction Générale**  
Patrick Dupire  
T 03 86 60 61 01  
p.dupire@nievre.cci.fr

**Direction  
Administrative  
et Financière**  
Fabienne Dubost  
T 03 86 60 61 00  
f.dubost@nievre.cci.fr

**Direction  
de l'Appui  
aux Entreprises**  
Laurent Pot  
T 03 86 60 61 13  
l.pot@nievre.cci.fr

**Direction  
du Développement  
Territorial**  
Claude Delair  
T 03 86 60 61 65  
c.delair@nievre.cci.fr

**Direction  
de la Formation  
et de l'Emploi**  
Catherine Hamelin  
T 03 86 60 55 71  
c.hamelin@nievre.cci.fr

**Direction  
de l'Information  
et de la Communication**  
Jacques Ropiteau-Urbani  
T 03 86 60 61 33  
j.ropiteau-urbani@nievre.cci.fr

**Edition "La Lettre de la CCI"  
CCI de la Nièvre -  
Place Carnot - BP 438  
58004 Nevers Cedex.**

<http://www.nievre.cci.fr>

**Rédaction : T. : 03 86 60 61 04  
F : 03 86 60 61 50**

**Directeur de la Publication :**  
Patrick Dupire

**Rédactrice en Chef :**

Dolores Touzin

**Rédacteur rapport d'activités :**

Jacques Ropiteau-Urbani

**Crédits photos et illustrations :**

ACFCI - Association commerciale La Charité-sur-loire - CCI

Nièvre - C. Deschanel - CFA

Polyvalent - CLEE - CRCI Bour-

gogne - Danielson Engineering -

E2C Bourgogne - FETE - HB

Création - Henkel - "La Fab-

rique Nevers" - Le Chat et la

Souris - NIL - SIEEEN - USON

Rugby +.

**Conception graphique,**

**mise en page :**

HB création - 58400 Raveau

**Régie publicitaire :** ESER SA :

50, rue Saint Lazare

75009 Paris - T. : 01 40 35 77 60

F. : 01 40 35 86 40

**Impression :** IMP Graphic

14, rue Lafayette

58200 Cosne-sur-Loire

T. : 03 86 39 59 59

**Routage :** Prodiliste

T. : 03 86 63 39 30

Revue trimestrielle

ISSN 1258-5785

Tirage 7 000 exemplaires

Prix 0,40 €

Commission Paritaire

ADEP 1010 B 07568

Reproduction interdite,

même partielle des textes,

illustrations et photos.



**Chambre de Commerce  
et d'Industrie de la Nièvre**  
Place Carnot – BP 438  
58004 NEVERS Cédex  
[www.nievre.cci.fr](http://www.nievre.cci.fr)