

**CAMPUS  
FONDERIE  
DE  
L'IMAGE**

> Diplôme de Niveau 7  
inscrit au RNCP34267  
et certifié par Campus  
Fonderie de l'Image

### DÉBOUCHÉS

- > CHEF.FE DE PROJET MULTIMÉDIA
- > CONSULTANT.E WEB
  - > UX DESIGNER
  - > DIGITAL MARKETING MANAGER
  - > SOCIAL MÉDIA MANAGER

...

**BAC  
+5**

**M2**

# MARKETING DIGITAL



**MANAGER ENTREPRENEURIAL  
DE PROJET NUMÉRIQUE  
ET STRATÉGIE DIGITALE ///**



**ACCESSIBLE  
EN ALTERNANCE**

**86%**

Taux en emploi  
au bout de 3 mois

**100%**

Taux de  
réussite au diplôme

-

Taux de  
poursuite d'études

Données 2022



[www.digisup.com](http://www.digisup.com)

74 rue Faidherbe 58000 NEVERS  
Tél. : 06 64 19 28 30 ou 06 64 19 29 00  
Courriel : [ecole@digisup.com](mailto:ecole@digisup.com)



**BAC  
+5**

Cursus M2

## MANAGER ENTREPRENEURIAL DE PROJET NUMÉRIQUE ET STRATÉGIE DIGITALE

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le.la "Manager entrepreneurial de projets numériques et stratégie digitale" est un.e spécialiste de l'élaboration de projets innovants dans le design de service (plateforme d'intermédiation, application mobile, solution SAAS, etc.) et/ou d'objets connectés.

### COMPÉTENCES VISÉES

- > Elaborer un projet d'entrepreneuriat numérique.
- > Elaborer un cahier des charges fonctionnel et les spécifications techniques.
- > Concevoir un projet numérique.
- > Elaborer la stratégie marketing et la communication.
- > Réaliser des études et rapports d'intelligence économique et stratégique.

### RYTHME D'ALTERNANCE ET COÛTS

L'école et l'entreprise doivent valider les missions avant toute signature de contrat.

**Formation de 1130 heures en 2 ans.**

\*Rythme en formation initiale :

Stage optionnel de 17 semaines minimum par année. Les frais de scolarité s'élèvent à 5100€ par année, soit 10 200€ pour toute la formation. Ce montant peut être pris en charge, totalement ou partiellement, par le CPF ou le CROUS pour les boursiers.

\*Rythme en formation alternée :

2 semaines en entreprise et 2 semaines en cours. L'entreprise choisit les modalités de l'alternance : contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Les frais de scolarité sont alors intégralement pris en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil.

### PRÉREQUIS

Le.la candidat.e doit justifier d'un diplôme de niveau 6 (équivalent BAC+3, de préférence marketing, communication, multimédia ou informatique) validé, ou en cours de validation. Tous les autres profils seront examinés sur dossier de candidature.

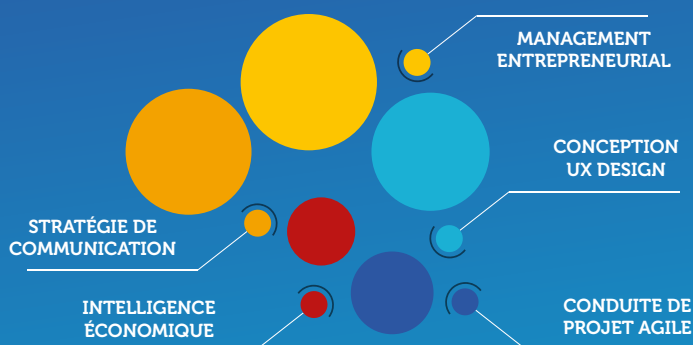
### DIPLÔME

Obtention de 120 crédits ECTS pour la validation du diplôme et de toutes les Unités d'Enseignement (UE). En cas de non validation du diplôme, l'étudiant a trois ans pour obtenir les Unités d'Enseignement manquantes dans une école ou un centre de formation habilité par le Campus Fondrière de l'Image. Le cas échéant, il obtient une attestation de validation des UE obtenus et des crédits ECTS affiliés.

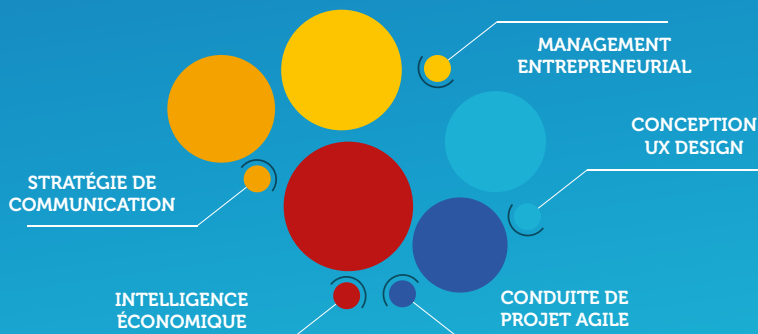
### POURSUITE D'ÉTUDES

Le diplôme donne accès à tous les titres supérieurs de Niveau 8 sous réserve des conditions d'admission des établissements.

### PROGRAMME ANNÉE 1



### PROGRAMME ANNÉE 2



### CANDIDATURE

Les candidatures s'enregistrent en dehors de la plateforme parcoursup et s'effectuent sur le site internet [www.digisup.com](http://www.digisup.com). Les modalités d'admission sont :

- étude du dossier de candidature
- entretien de motivation et tests de positionnement (français et informatique).

La formation peut accepter les personnes en situation de handicap. Plus de précisions : [c.guyon@nievre.cci.fr](mailto:c.guyon@nievre.cci.fr).