

CRÉATION ET REPRISE D'ENTREPRISE



DU 14 MAI 2024
AU 24 JUIN 2024



ORGANISATION

Depuis 50 ans, le Groupe CCI Formation de la Nièvre propose son expertise sur la formation des adultes, notamment par son expertise, ses compétences d'ingénierie et d'innovation pédagogiques reconnues. Nous employons des méthodes et des moyens pédagogiques actifs : simulations d'entretiens de vente, utilisation des outils vidéo, téléphonique, micro-informatique, internet.

Nos intervenants sont tous spécialisés dans leur domaine professionnel. Notre structure demeure le partenaire de proximité afin de vous accompagner dans votre projet professionnel.

La formation peut accepter les personnes en situation de handicap sous réserve. Merci de nous contacter par courriel : handicap@byccinievre.fr

Le taux de satisfaction de nos apprenants est de plus 84 % (données 2023) sur l'ensemble de ses formations longues diplômantes.



CONTACT ACTIVITÉ FORMATION PROFESSIONNELLE

Marina LEUZY

Assistante Cycles Qualifiants
06 64 19 28 73
m.leuzy@byccinievre.fr

Corinne PREAULT

Responsable Formation Professionnelle
07 64 37 77 32
c.preault@byccinievre.fr



LE CAMPUS
By CCI Nièvre

Le Campus by CCI Nièvre

74 rue Faidherbe 58000 NEVERS
formation@byccinievre.fr



En 2023 :

Taux de satisfaction : 90 %

Taux de création : 60 %

CONTEXTE

Créer ou reprendre une entreprise, c'est un projet d'abord humain, personnel, mais aussi économique et financier.

De l'idée à la concrétisation, les différentes étapes de la création sont nombreuses, complexes.

Ce programme de formation/accompagnement a été conçu pour apporter le maximum d'efficacité à votre démarche, sécuriser votre projet et lui donner les meilleurs atouts.

OBJECTIFS

Structurer et valider un projet de création ou de reprise d'entreprise dans toutes ses composantes de gestion et de négociation avec les partenaires financiers ou investisseurs.

COMPÉTENCES

- Comprendre et valider toutes les phases de la création d'une entreprise
- Élaborer concrètement le dossier dans son contenu et dans sa forme

- Approfondir la gestion d'un projet en partant d'une idée concrète, en valider les étapes, vérifier sa faisabilité économique et commerciale
- Se former ou compléter sa formation à la gestion globale d'une entreprise

ORGANISATION

Durée de la formation : 208 heures

180 heures d'apports théoriques, méthodologiques et de travaux pratiques en groupe.

28 heures de démarches terrain, d'accompagnement individuel du créateur/repreneur sur son projet par les techniciens de la CCI Nièvre et d'interventions de professionnels et d'experts.

Accompagnement post-formation par la CCI Nièvre, permettant d'assurer un suivi dans le temps du projet, d'améliorer la pérennité de l'entreprise et d'en favoriser le développement.

VALIDATION

Présentation du projet devant un jury d'experts (banquier, expert comptable). En 2022, seule une personne n'est pas allée jusqu'à cette présentation finale (soit un taux de rupture à 9 %).

ADMISSIONS

PUBLICS CONCERNÉS

Salariés, demandeurs d'emploi (possibilité de rémunération suivant la législation en vigueur), porteurs d'un réel projet de création ou de reprise d'entreprise. Formation accessible aux personnes avec handicap sous certaines conditions, plus d'infos sur : www.nievre.cci.fr/se-former

PRÉREQUIS

- Examen du dossier :

Fiche de candidature

Curriculum vitae permettant de situer le parcours professionnel et personnel
Lettre de motivation avec une présentation succincte du projet

- Avoir satisfait aux étapes de sélection :

Entretien personnalisé destiné à vérifier la cohérence du projet et son état d'avancement.

Contact : 07 64 37 77 36

COÛT DE LA FORMATION

Formation entièrement prise en charge par la région Bourgogne-Franche-Comté et le Fonds Social Européen dans le cadre d'un demandeur d'emploi, sous réserve de validation d'un conseiller-prescripteur (Pôle Emploi, Cap Emploi, Mission Locale...).

PROGRAMME

208 H

LA DÉMARCHÉ MARKETING DU PROJET

35 H

Connaître son environnement et le marché, mener son étude

Les paramètres de la concurrence directe ou indirecte

Les facteurs-clés de succès du projet

Définir son offre et ses différentes composantes

Faire des choix entre les différentes techniques de communication

Se définir un plan d'action commerciale et un budget

Les éléments marketing à surveiller au lancement

L'APPROCHE GESTION COMPTABLE, FINANCIÈRE ET FISCALE DU PROJET

49 H

Les bases de la comptabilité et son fonctionnement

Les bases de la comptabilité et son fonctionnement
Le compte de résultat, le bilan, le fonds de roulement et le besoin en fond de roulement, le seuil de rentabilité, les tableaux de bord

Monter un dossier financier pour une présentation bancaire

Régimes sociaux et fiscaux : La problématique fiscale de chaque stagiaire

LES BASES JURIDIQUES

14 H

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

56 H

Savoir-être professionnel

Accueil, Gestion de projet

Bureautique et TIC

Sensibilisation au développement durable

Sensibilisation à l'égalité professionnelle

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ ET JURY FINAL

26 H

DÉMARCHES TERRAIN

28 H