

CCI Nièvre

# Rapport d'activité 2020

Retour sur une année d'actions  
au service des entreprises et  
des territoires





## **2020, une année hors norme - 2016-2021, une mandature hors norme**

En effet, nous avons connu une mandature comme peu de nos prédécesseurs en ont connu : une mandature hors norme à la mesure des événements que nous traversons actuellement. Une mandature émaillée par de nombreuses crises sociales en marge de réformes d'ampleur, gilets jaunes, grèves dures et bien sûr crise sanitaire sans précédent. Dans le même temps, nous avons enregistré une baisse de plus de 47 % de notre ressource fiscale et nous avons dû adapter nos charges, augmenter nos ressources propres tout en gardant un taux de service satisfaisant. Il est à noter que notre dépendance à la ressource fiscale n'est plus que de 36 %.

Malgré ces tourmentes, nous nous sommes attachés à déployer le plan de mandature que nous, élus, nous étions engagés à promouvoir ; nous ne nous sommes pas privés d'ajouter de nouveaux objectifs en lien avec la situation et avons toujours été à l'écoute des besoins de nos ressortissants. Ainsi, dans une stratégie agile, nous avons saisi l'opportunité d'investir un peu plus de 1M€ dans la construction de l'extension du village d'entreprises de Varennes-Vauzelles afin d'héberger une société en pleine expansion ou de développer notre école de marketing digitale innovante. Nous avons engagé 830 k€ dans la digitalisation de nos activités ainsi que dans des équipements numériques de pointe afin de rester performants, d'offrir une expertise et un service de qualité à nos entreprises.

Nous avons également, aux côtés des pouvoirs publics et en support actif de gestion des crises, mis en place des cellules opérationnelles et déployé très rapidement des actions de soutien à la relance.

Sur le plan institutionnel, nous avons dû nous battre pour faire reconnaître notre pertinence au niveau de notre département face à des velléités de centralisation régionale. En validant les mutualisations et les synergies « intelligentes » et sans volonté d'ostracisme, nous avons mis en avant les atouts d'une structure autonome pour la Nièvre, territoire qui se caractérise par sa ruralité et l'absence de bassins économiques communs avec les départements limitrophes. Ce ne fut pas sans mal mais nous avons ainsi réussi à stabiliser le schéma d'organisation des implantations des CCI pour les prochaines années.

Je peux affirmer que nous laissons à nos successeurs une CCI encore plus forte, plus performante, stable sur le plan institutionnel, en bonne santé financière avec une situation de trésorerie remarquable, prête à relever les nouveaux défis de la prochaine mandature et à agir concrètement pour le redressement de notre territoire.

Je remercie également les équipes de la CCI, qui tout au long de cette mandature ont su s'adapter et faire preuve de créativité et de professionnalisme dans ce contexte si particulier.

*Franco ORSI  
Président de la CCI Nièvre*

# Création Reprise

Le service création reprise est à la disposition des porteurs de projet pour les accompagner dans leur parcours et dans leurs démarches administratives.



**326**

entretiens de 1<sup>er</sup> accueil

**180**

accompagnements

**1 628**

formalités administratives réalisées  
(formalité Registre du Commerce,  
carte commerçant ambulant, ...)



**83 %**

des créateurs-repreneurs ayant terminé  
leur parcours d'accompagnement avec  
la CCI en 2020 ont démarré leur activité.



La **Semaine Régionale de la  
Création Reprise d'entreprises  
2020** pour la 1<sup>ère</sup> fois en 100%  
digital avec :

**30**

ateliers sur tous les aspects de la création reprise d'entreprises en ligne et  
en live totalisant 14000 vues sur une semaine

**1 916** visiteurs uniques

Des rendez-vous experts et 15 minutes pour convaincre de la solidité de  
son projet en visio le 27 novembre avec des experts nivernais : bravo aux  
lauréats !

## Témoignage :

« Lors de mon installation, j'ai bénéficié du suivi individuel sur environ 3 mois de la part de la CCI. J'ai eu affaire à la même conseillère à chaque rendez-vous, elle a ainsi pu suivre mon avancée et m'aider dans toutes mes démarches, étape par étape. Elle m'a aidé dans l'établissement du business plan et du chiffrage, ce qui m'a été très utile car je ne savais pas faire ce type de dossiers. Enfin j'ai également eu des conseils de la part de la personne spécialisée en communication, site internet et réseaux sociaux.

Les personnes que j'ai rencontrées sont très compétentes dans leurs domaines, elles m'ont été d'un grand soutien et m'ont permis de mettre toutes les étapes de mon installation dans le bon ordre ! Je les remercie à nouveau chaleureusement et je recommande vivement leurs services. » *Anthéa B.*



# Appui aux entreprises

## Parole de chef d'entreprise :

« Les commerçants ont tout intérêt à bénéficier des conseils de la CCI plutôt que faire les choses dans leur coin ou de ne pas les faire du tout. D'autant plus que le personnel est bienveillant et là pour nous aider, pas pour nous juger. »

## 1 098

dirigeants adhérant à des démarches collectives mises en place par la CCI

Par exemple, le chèque cadeau départemental « Nièvre Achat Plaisir » avec plus de 400 commerçants affiliés, ou le dispositif Alerte Entreprises Nièvre avec plus de 660 bénéficiaires.



## 679

entreprises aidées par la cellule de crise de la CCI mise en place dès le début de la crise sanitaire en mars 2020

→ mesures d'aide gouvernementales, bourse à l'entraide, plateformes de référencement des commerces et restaurants en activité et proposant des services...

## 606

bénéficiaires d'actions d'appui-conseil personnalisées...



...tant en phase de création-reprise, que de développement de transmission ou encore de relance économique en lien avec la crise sanitaire de la covid-19.



## 226

entreprises sensibilisées ou accompagnées en matière d'environnement, de développement durable et de transition écologique

Que ce soit par exemple, en termes d'amélioration de leur performance énergétique, d'éco-responsabilité ou d'économie circulaire...

# 186

entreprises accompagnées dans leur développement à l'international

Notamment grâce au Plan de Relance Export, et au travers de rencontres collectives d'information, d'ateliers-coaching, d'entretiens-experts individuels, de missions de prospection à l'étranger.



# 1 174

formalités à l'export réalisées

**TEAM  
FRANCE**  
— EXPORT —

# 199

entreprises du commerce, des services et de l'industrie sensibilisées et accompagnées dans leurs démarches de transformation numérique de leur activité



**kapnumerik**

**[N]**  
FRANCE NUM



## DigiPilote

Une démarche d'accompagnement unique et un ensemble d'outils, indispensables pour prendre en main tous les aspects opérationnels de la transformation numérique de l'entreprise, quelle que soit son activité et sa taille.



## Rebond TPE

Avec l'évolution rapide des modes de consommation, un regard extérieur et un apport d'expertise pour permettre au point de vente d'apporter de nouvelles réponses et se réinventer pour rester en adéquation avec les attentes de ses clients.



## Team France Export

Le concentré des solutions export : définition de son projet export, choix des marchés, prospection et vente, gestion de l'opérationnel, juridique et réglementaire, équipe export et formation, financement et sécurisation des paiements.

# La cci en ligne

# 32 594

connexions sur le site

Retrouvez en quelques clics tous les événements et les services de la CCI de la Nièvre.

# +727

abonnés sur la page Facebook

# +340

abonnés sur la page LinkedIn

Pages animées régulièrement

# 4 451

abonnés à la newsletter

Toute l'actualité de la CCI chaque mois et en exclusivité directement dans votre boîte mail

# Enseignement supérieur



**+ de 150**  
étudiants et alternants en  
Enseignement Supérieur

**90 %**  
des diplômés sont en emploi au  
bout d'un an

**99 %**  
de réussite aux examens

Le **Campus Numérique de Nevers** et ses deux écoles proposent un tout nouveau cursus : les Classes Préparatoires Intégrées en Numérique (CPI), permettant d'accéder aux différents Bachelors, puis Mastères des écoles (Marketing Digital et Informatique).

L'école Supérieure de Marketing Digital **DIGISUP** a intégré une nouvelle formation pouvant être réalisée en un an ou 15 mois : Bachelor Responsable de Développement Commercial option Banque Assurance.

Prépa Numérique  
Bachelor **C**oncepteur de **S**ystèmes d'**I**nformation  
Mastère **M**anager de **S**olutions **D**igitales et **D**ata

**/cs2i**  
Bourgogne

**CAMPUS  
NUMÉRIQUE  
DE  
NEVERS**

Bachelor **R**esponsable de **D**éveloppement **C**ommercial  
Bachelor **C**hef de **P**rojet **W**eb et **S**tratégie **D**igitale  
Mastère **M**anager **E**ntrepreneurial de **P**rojet **N**umérique  
et **S**tratégie **D**igitale

**DIGISUP**  
Créer, Connecter, Conquérir

## Parole d'étudiant de 1<sup>ère</sup> année de CPI :

« Je ne savais pas trop quoi faire après mon Bac que j'ai eu dans un contexte particulier. Passionné de graphisme, la prépa me permet d'apprendre des matières nouvelles et de me spécialiser en deuxième année grâce aux options. »

# Formation professionnelle continue et qualifiante

**1 244** stagiaires



## Formations courtes et Centre d'Etude de Langues

La formation courte propose des formations à distance et en hybride notamment plus d'une dizaine de langues étrangères par le biais du CEL. Grâce au CPF (Compte Personnel de Formation), des salariés ont pu compléter leurs compétences dans des domaines spécifiques (Big Data, Développement Web...) en intégrant les cours des étudiants, mais aussi des formations de création d'entreprise. Elle se transforme pour proposer de nouvelles formations pour la prochaine rentrée notamment en immobilier.

Centre d'Etude de Langues



MON COMPTE FORMATION



## Formations longues qualifiantes

Plusieurs nouvelles formations ont été proposées en 2020 : une formation de niveau 4 (bac) en commerce de Vendeur Conseiller Commercial et une formation de niveau 4 (bac) en informatique de Technicien d'Assistance en Informatique. Elles ont accueilli plus d'une trentaine d'apprenants.



Formation Employé(e) Commercial(e) en magasin 2020

**1 300** visiteurs

Record de fréquentation depuis sa création pour la Nuit de l'orientation du 6 Février avec plus de 1 300 visiteurs, 60 intervenants professionnels au service des jeunes visiteurs et de leurs familles en quête d'orientation.



Nuit de l'Orientation 2020

# Orientation & apprentissage



## CLUB ORIENTATION

S'orienter sans stress !



Création du **Club orientation de la CCI** ouvert à tous les jeunes gratuitement. Sa vocation dans la continuité de la Nuit de l'Orientation est de poursuivre toute l'année le rapprochement des jeunes du monde de l'entreprise.

**473** abonnés

Une page Facebook dédiée ayant permis de proposer un Facebook live sur les Métiers de l'informatique

**102**

conventions de mini stage en entreprise conclues avec des collégiens ou lycéens pour les aider à découvrir des métiers pendant les vacances scolaires

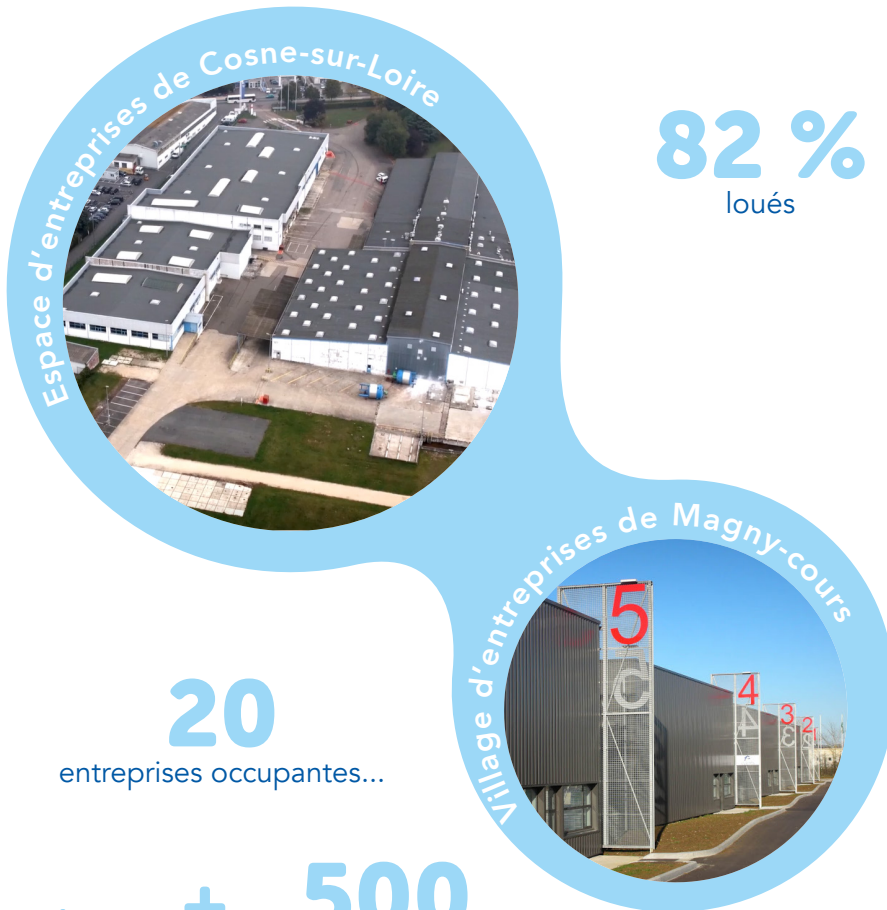


MINI-STAGE DÉCOUVERTE

# Attractivité du territoire

## 26 800 M<sup>2</sup>

de patrimoine locatif à disposition des entreprises pour s'implanter et se développer avec l'espace d'entreprises de Nevers, l'espace d'entreprises de Cosne-sur-Loire, le village d'entreprises de Magny-cours et le village d'entreprises de Varennes-Vauzelles.



...représentant **+ DE 500**  
emplois directs et indirects

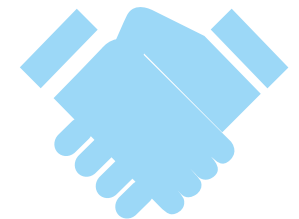


Après la pose de la première pierre fin 2019, le chantier d'extension du village d'entreprises de Varennes-Vauzelles est sorti de terre en 2020 malgré le contexte sanitaire. La réception des travaux est prévue pour mai 2021.

## 27

partenaires territoriaux et collectivités accompagnés dans leurs démarches de développement/relande économique...

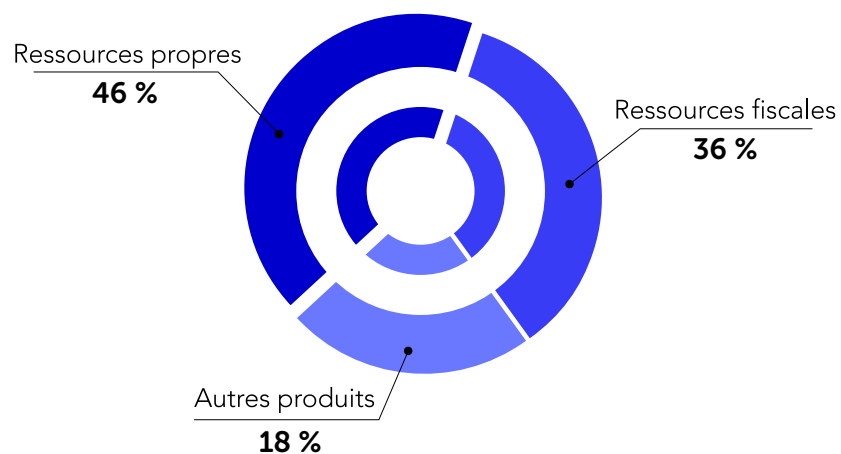
...de l'élaboration de leur stratégie, à la définition et la mise en œuvre opérationnelle de leurs programmes d'actions (Pacte régional pour l'économie de proximité...), ou encore la réalisation d'études de marché et d'implantation de nouvelles surfaces commerciales...



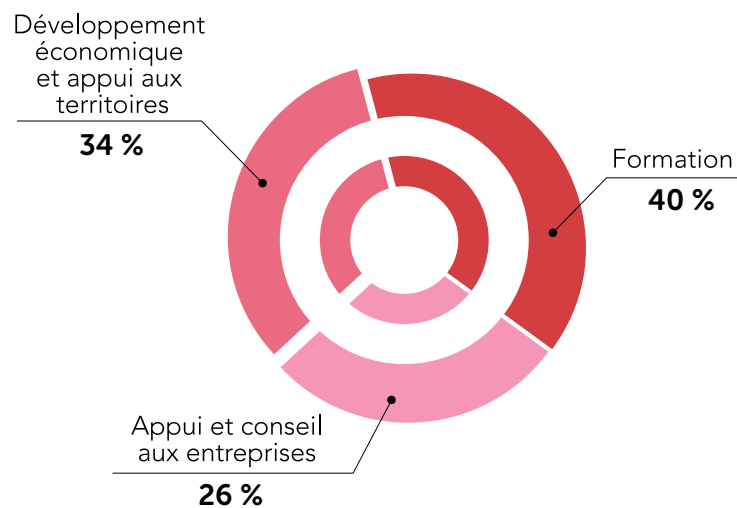


# Budget 2020

## Produits



## Dépenses



Le budget 2020 de la CCI est de 4 570 k€.

## Produits

<b>2 120 k€</b>	Ressources propres
<b>1 648 k€</b>	Ressources fiscales
<b>802 k€</b>	Autres produits

## Dépenses

<b>1 550 k€</b>	Développement économique et appui aux territoires
<b>1 832 k€</b>	Formation
<b>1 188 k€</b>	Appui et conseil aux entreprises



### CCI Nièvre

Place Carnot - BP 438  
58004 NEVERS CEDEX  
Tél. 03 86 60 61 62  
cci.58@nievre.cci.fr

### Espaces et villages d'entreprises

Tél. 03 86 60 61 40

### Groupe CCI Formation

74 rue Faidherbe - BP 232  
58002 Nevers Cedex  
Tél. 03 86 60 55 55  
formation@nievre.cci.fr

### DIGISUP

(école Supérieure de  
marketing Digital)  
Tél. 03 86 60 55 58

### cs2i Bourgogne - Nevers

(école Supérieure  
d'informatique)  
Tél. 03 86 60 55 69

## Toute la CCI de la Nièvre en ligne



[www.nievre.cci.fr](http://www.nievre.cci.fr)  
[www.digisup.com](http://www.digisup.com)  
[www.cs2i-bourgogne.com](http://www.cs2i-bourgogne.com)



[facebook.com/cci.nievre](https://facebook.com/cci.nievre)  
[facebook.com/CCIFNievre](https://facebook.com/CCIFNievre)  
[facebook.com/digisup](https://facebook.com/digisup)  
[facebook.com/cs2ibourgogne](https://facebook.com/cs2ibourgogne)



[linkedin.com/company/cci-nievre58](https://linkedin.com/company/cci-nievre58)  
[linkedin.com/company/cci-formation-nievre](https://linkedin.com/company/cci-formation-nievre)  
[linkedin.com/school/digisup](https://linkedin.com/school/digisup)  
[linkedin.com/school/cs2i-bourgogne](https://linkedin.com/school/cs2i-bourgogne)